



Une activité devenue vitale

L'agro-tourisme en Europe

A l'heure actuelle, le nombre de logements agro-touristiques dans l'Europe des douze dépasse les 600 000. Le pourcentage d'exploitations agricoles qui offrent un hébergement touristique est de 8 % pour l'Allemagne (partie occidentale) et les Pays Bas, 4 % pour la France 2 % pour l'Italie, 0.5 % pour l'Espagne. Par contre, dans certains pays non membres de la Communauté européenne, la proportion dépasse les 10 % (Autriche) et atteint même les 20 % (Suède, Suisse).

(Source : Secrétariat d'Etat au Tourisme - 21/10/2001)

Poids du tourisme rural dans l'économie touristique française

L'espace rural représente 28,7% de l'ensemble des nuitées des touristes français et étrangers sur l'ensemble du territoire national. Les dépenses touristiques à la campagne sont évaluées en 2001 à environ 14 milliards d'euros soit 19,2% des dépenses touristiques globalement réalisées sur le territoire national estimées à 73 milliards d'euros.

	Espace rural	Autres espaces
Territoire français	80 %	20 %
Fréquentation touristique (Clientèles françaises et étrangères 2000)	28.7 %	71.3 %
Dépenses touristiques	19.2 %	80.8 %

Le tourisme rural représentait en 2001 plus du tiers de la fréquentation touristique française (38.1% des séjours et 33.9% des nuitées).

Pour ce qui concerne la clientèle étrangère, les nuitées à la campagne ont doublé en 8 ans, de 1990 à 1998, passant de 42 millions à 84 millions par an.

Les nationalités qui pèsent le plus dans les séjours de non-résidents à la campagne sont : Les britanniques (26% des nuitées en 1996), Les allemands (21 % des nuitées), puis les hollandais (19% des nuitées)

(Sources : Secrétariat d'état au tourisme - 21 Octobre 2001 - Conférence Permanente du Tourisme Rural)

Presque un tiers des gîtes sont gérés par des agriculteurs.

En 2002, environ 2% de l'ensemble des exploitations agricoles (exploitants professionnels, retraités et autres) proposent une activité d'hébergement. On constate quatre fois plus de gîtes ruraux en 1998 qu'en 1988 d'après l'inventaire communal de l'INSEE.

(Source : Conférence Permanente du Tourisme Rural)

Les trois grandes régions nationales (en nombre d'exploitations) concernées par le tourisme et la vente directe : l'Aquitaine (dont la Dordogne est leader), Midi-Pyrénées (plutôt spécialisé en vente directe) et la Bretagne.

Les avantages du tourisme à la ferme perçus par la clientèle

Une enquête d'opinion réalisée auprès de consommateurs français met en évidence les avantages reconnus et cités d'un hébergement à la ferme (par ordre décroissant) :

- accueil plus convivial et plus simple
- achat et consommation des produits à la ferme
- style de vie dépaysant, plus près de la nature
- relations vraies et authentiques
- découverte des coutumes locales
- séjours plus économiques



Les opérateurs principaux en Dordogne

Au dernier recensement général agricole (2000), la DDAF a recensé 1 944 exploitations ayant une activité de vente directe de produits, et 692 ayant une activité d'accueil à la ferme (Hébergement, restauration et animation). Au total, cela représente 22 % des exploitations du département (alors que la moyenne nationale est de 17 %). Dans la grande majorité, les exploitations concernées par ce genre d'activité sont des exploitations d'élevage (30%) ou de polyculture-élevage (28 %) avec des petites superficies (55 % ont moins de 20 ha).

Les différentes marques spécifiques à l'agrotourisme

- *Bienvenue à la Ferme* : 190 adhérents
- *Marchés des Producteurs de Pays* : 220 adhérents et 30 communes organisatrices de marchés
- *Boutiques de producteurs de pays* : 15 boutiques en cours de regroupement réparties sur tout le département
- *Accueil Paysan* : 15 adhérents



Panorama de l'offre touristique en Dordogne

Ces chiffres sont issus d'une enquête auprès des agriculteurs qui ont une activité de tourisme à la ferme labellisée par une marque reconnue et, pour la vente directe, qui ont des laboratoires aux normes nationales et européennes et/ou une production sous signe officiel de qualité, soit 750 sur les 2000 à 2500 évoqués plus haut.

Vente directe

Activité	Nbre total	Zone principale (ZP)	Nbre dans ZP
Canard	206	CRDA Ribéracois	55
		Périgord Central	52
		Sarladais	48
Oie	87	Sarladais	40
Fruits et légumes	38	Périgord Central	10
		CRDA Ribéracois	9
Volaille	61	Bergeracois	20
		CRDA Ribéracois	17
Fromages	39	Périgord Limousin	15
Vin	91	Bergeracois	91
Autres	67		

Hébergement

Activité	Nbre agriculteurs concernés	Nbre par agricult.	Moyenne activité
Gîtes	129	1,7	12,3 sem.
Chambres d'hôtes	77	3,7	74,3 nuitées
Tables d'hôtes	33		
Accueil d'enfants	11		
En séjour	4		
Prestations journée	10		
Camping à la ferme	45		
Gîtes de groupe	9		
Ferme équestre	11		
Ferme auberge	44	50	2 478 couv.
Gouters à la ferme	10		

(Source : Enquête SUATP (échantillon : 557 répondants) - Chambre d'Agriculture Dordogne)

L'offre est dominée par les gîtes ruraux, qui correspondent bien à la volonté d'entretien du patrimoine.

Une filière créatrice d'emploi : l'activité entraîne la création d'emplois salariés dans 27 % des cas.

La moitié des contrats utilisés sur les exploitations sont des contrats à durée indéterminée, à temps plein ou partiel.

Il s'agit donc d'emplois stables, signes d'une bonne santé économique dans ces exploitations.

Un des 10 panneaux d'entrées du département posés en 2006

Dim. : 3 x 3 m

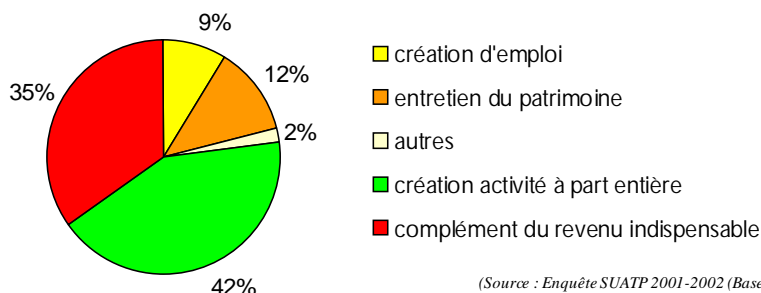


Repères technico-économiques

Pourquoi cette activité est-elle indispensable ?

Au niveau national, les revenus générés par l'activité touristique excèdent rarement 10 % du revenu de l'exploitation.

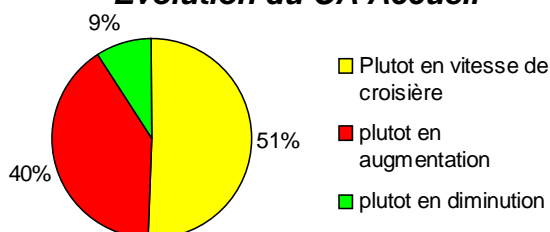
En Dordogne, 81 % des agriculteurs ont déclaré leur activité agritouristique comme vitale pur le maintien de leur exploitation.



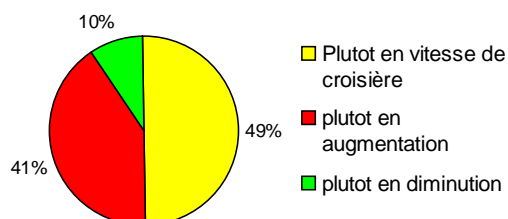
(Source : Enquête SUATP 2001-2002 (Base 446 répondants)
Chambre d'Agriculture de la Dordogne)

Evolution du chiffre d'affaires et du résultat

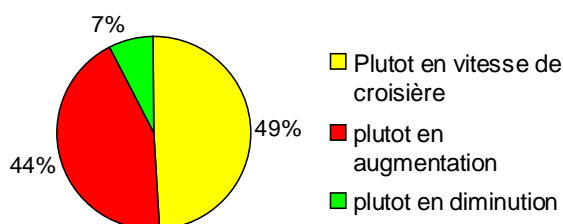
Evolution du CA Accueil



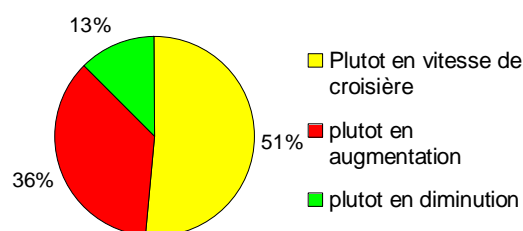
Evolution résultat net Accueil



Evolution du CA Vente directe



Evolution résultat net Vente directe



Les agriculteurs ont déclaré un chiffre d'affaires et un résultat globalement en augmentation, ce qui est le signe d'une bonne santé pour les exploitations qui vivent de l'agri-tourisme. Ces résultats permettent d'afficher clairement le fait que cette filière n'entre plus dans le champ des activités de diversification, mais bien dans celui de la spécialisation avec toutes les exigences induites.

Les points forts et les problématiques

Les points forts de la filière

- Le chiffre d'affaires déclaré est en vitesse de croisière ou en augmentation dans 90 % des cas.
- L'activité Vente Directe et de Tourisme est déclarée comme vitale dans la vie économique de l'exploitation dans 90 % des cas.
- Un taux de reprise (succession assurée dans 46 % des cas) supérieur à la moyenne départementale.
- Avec un chiffre d'affaires et un résultat net en augmentation dans 40 % des cas, cette filière passe du champ des activités de diversification à celui de la spécialisation.
- Activité créatrice d'emploi dans 25 % des cas.

Les problématiques de la filière

- Améliorer la qualité de l'accueil avec un potentiel de développement encore important dans le cadre des signes officiels de qualité (37 % des exploitations ne sont dans aucun réseau de qualité – source enquête SUATP).
- Garder ses critères de différenciation qui sont l'ouverture à une autre vie, avec une relation au temps différente, un accueil chaleureux, reconnu de tous, et non mercantalisé dans la plupart des cas.
- Être performant à la fois au niveau de la production, de l'accueil et de la commercialisation.
- Être offensif face à une concurrence de plus en plus présente :
 - sur le même créneau : apparition de nouvelles destinations concurrentes (Gers, etc. . .) ;
 - sur des créneaux différents : une semaine en Guadeloupe = une semaine en Périgord au mois d'août.

La force des réseaux BAF et MPP

Les réseaux *Bienvenue à la Ferme* et *Marchés des Producteurs de Pays* sont les plus importants de France. Après avoir organisé le 1^{er} congrès national Bienvenue à la Ferme à Périgueux en 2004, le service Tourisme et Promotion de la Chambre d'Agriculture a mené durant le 1^{er} semestre 2005 une enquête approfondie sur toutes les exploitations du réseau *Bienvenue à la Ferme* et, courant 2006, une autre enquête spécifique aux boutiques de producteurs de pays.

Quelques données en guise de repères

- Les 190 adhérents périgourdins Bienvenue à la Ferme pratiquent à 43 % exclusivement l'accueil, à 31 % exclusivement la vente directe et à 26 % accueil et vente directe. Par contre les 250 adhérents Marchés des Producteurs de Pays ne regroupent que des producteurs fermiers et 30 communes organisatrices de marchés dont certains sont ouverts à l'année.
- Dans 82 % des cas, l'activité agritourisme revêt un caractère vital pour l'exploitation agricole.
- L'activité génère 20 millions d'euros de chiffres d'affaires directs exclusivement sur les activités référencées sous Bienvenue à la Ferme et Marchés des Producteurs de Pays.
- Le chiffre d'affaires est en augmentation dans 36 % des cas pour la vente directe, et en rythme de croisière dans 51 % des cas. Le chiffre d'affaires est en augmentation dans 28 % des cas pour l'accueil, et en rythme de croisière dans 52 % des cas. Pour la vente directe comme pour l'accueil, le résultat net suit l'évolution du chiffre d'affaires.
- Création d'emploi : La marque Bienvenue à la Ferme crée de l'emploi dans 43 % des cas, souvent même pour créer l'activité agricole sur une spécialisation agritouristique.
- Succession : le taux de reprise d'une exploitation agricole sous label Bienvenue à la Ferme est de 20 % supérieur à la moyenne départementale (51 % sur Bienvenue à la Ferme, pour 30 % de moyenne départementale, toute exploitation confondue).

Les actions Chambre d'Agriculture

Le Service Tourisme et Promotion propose :

- L'appui aux porteurs de projet individuels et/ou collectifs
 - conseil et suivi technico-économique
 - recherche de financement et réalisation de dossiers de subvention (Europe, Etat, Région, Département)
 - actions de formation (Internet, langues étrangères, pratiques culinaires, mieux vendre sur les foires et marchés)
 - Organisation d'événements : congrès, tournée humoristiques sur les marchés, séminaires...
- Promotion et mise en marché des produits et services sous signes officiels de qualité (foires et salons, création de supports de communication, relations presse, etc...)
- Gestion de deux marques déposées :
 - Bienvenue à la Ferme (203 adhérents)
 - Marché de Producteurs de Pays (135 adhérents pour 20 marchés en 2003)
- Réalisation d'études pour des collectivités locales, filières...

Cette plaquette est réalisée grâce au concours financier :



Boulevard des Saveurs - Cré@Vallée Nord
COULOUNIEIX CHAMIERES
Adresse postale :
CS 10250 24060 - PERIGUEUX CEDEX 9
www.dordogne.chambagri.fr
Contact : 05 53 35 88 92

